

EDIZIONE 2019

# GUIDA DEFINITIVA AL CASHBACK

*Lo 'shopping con i riaccrediti' dalla A alla Z,  
come non te lo spiega nessuno in Italia*



[ITALIACASHBACK.COM](http://ITALIACASHBACK.COM)

<b>Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>Parte 1: Il Cashback</b>	<b>4</b>
Cosa significa e come funziona il 'Cashback'	4
Come nasce e si sviluppa il concetto di Cashback	5
Il Cashback in Italia	6
Differenze tra Cashback, coupon, concorso a premi	8
Differenze tra siti di Cashback, circuiti di Cashback, carte di credito Cashback	9
Quanto si può risparmiare con il Cashback	10
Come scegliere il miglior servizio di Cashback	12
1 Chi ha le migliori percentuali di Cashback sul mercato?	13
2 Chi ha la migliore gamma di negozi e brand partner?	16
3 Chi ha un piano di affiliazione remunerativo?	16
4 Chi ha un sistema di pagamento trasparente, veloce ed affidabile?	17
<b>Parte 2: I servizi di Cashback più sicuri ed affidabili in Italia</b>	<b>19</b>
Bestshopping	19
Pro	19
Contro	19
Come iniziare a usare Bestshopping	19
Beruby	20
Pro	21
Contro	21
Come iniziare a usare Beruby	21
Buyon	22
Pro	22
Contro	22
Come iniziare a usare Buyon	22
Dubli	23
Pro	24
Contro	24
Come iniziare a usare Dubli	24
<b>Parte 3: Strategie avanzate di guadagno con il Cashback</b>	<b>26</b>
Guadagnare dagli acquisti dei propri amici	26
Sfruttare il Cashback a livello aziendale	27
Organizzare viaggi, esperienze e acquisti per conto di altri	29
Fare network marketing	29
<b>CONCLUSIONI</b>	<b>31</b>

## **Introduzione**

Ti è capitato di sentir parlare di Cashback?

Probabilmente, se hai scelto di scaricare e leggere questo report, sì.

Usi già un sistema di Cashback?

Per lo stesso motivo, ci sono buone probabilità che la risposta sia no.

Questo report ha l'obiettivo di definire e spiegare il meccanismo del Cashback, la differenza tra 1) siti di Cashback, 2) circuiti di Cashback, 3) carte di credito/debito Cashback, e, infine, la concreta convenienza nell'utilizzare un sistema di Cashback piuttosto che un altro, fornendo i dati e gli strumenti per scegliere il circuito o la piattaforma più adatti.

# Parte 1: Il Cashback

## Cosa significa e come funziona il 'Cashback'

Cash-back è una parola inglese composta che potremmo tradurre con 'soldi indietro' o più genericamente 'riaccredito di soldi'.

Se interroghiamo Wikipedia su cosa significhi 'Cashback' otteniamo questa risposta:

*“Un sito di Cashback (soldi indietro) è un sito dove gli utenti registrati possono guadagnare dai loro acquisti online o anche da quelli dei loro amici.*

*Il sito di Cashback guadagna una percentuale degli acquisti effettuati dai propri utenti su uno dei negozi convenzionati e altrettanto semplicemente riversa una parte di questo suo guadagno a chi ha effettivamente acquistato.*

*L'utente registrato può guadagnare denaro da molteplici tipi di acquisto online come viaggi, abbigliamento, prodotti elettronici e prodotti finanziari.*

*Il vantaggio importante è che acquistando su un sito di Cashback si mantengono anche le offerte e gli sconti eventualmente fatti dal venditore affiliato che si combinano con il Cashback e l'utente può risparmiare ancora di più.*

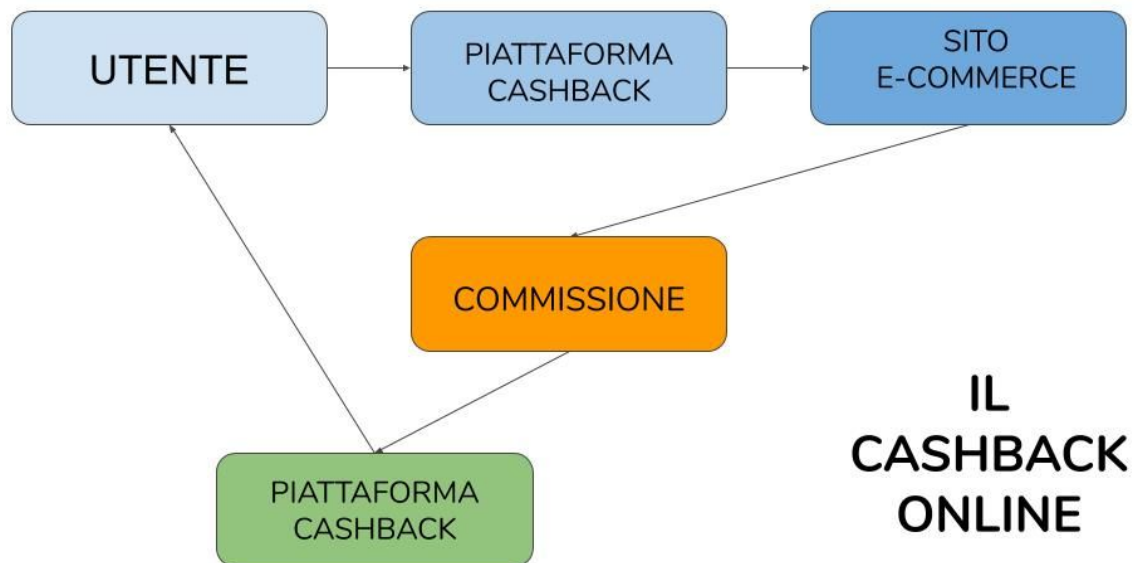
*Il sito di Cashback incentiva sempre i propri utenti offrendo loro dei benefici o dei soldi se invitano altri utenti. In questo modo i benefici sono sia per l'utente in termini di Cashback sia per il sito che trova un canale pubblicitario alternativo e spesso più economico rispetto a quelli classici.*

*In genere il sito di Cashback pone un limite minimo da raggiungere per poter richiedere il pagamento rendendo così necessaria per l'utente la fidelizzazione.*

*Normalmente il pagamento avviene tramite assegno proprio per rendere meglio l'idea che non si tratta di sconto ma di guadagno e in alternativa anche con accredito sul conto PayPal o con bonifico bancario.”*

In pratica, un servizio di Cashback permette di:

- **‘guadagnare’ una somma di denaro** (fissa o, più spesso, in percentuale sulla spesa fatta) ogni volta che si acquista un prodotto o un servizio;
- **non modificare le proprie abitudini di spesa:** l’acquisto si svolgerà e completerà nel punto vendita o sul sito del negozio, della compagnia o dell’azienda da cui ci si serve di solito e con le stesse modalità;
- **cumulare la cifra/percentuale di Cashback fissa con eventuali offerte,** sconti, incentivi variabili
- **guadagnare dalla propria rete di contatti** tramite l’utilizzo dei piani di affiliazione: le persone invitate a usare un servizio di Cashback permetteranno - passivamente - di generare delle commissioni basate sui loro acquisti;
- **incassare liberamente il denaro** in questo modo guadagnato, trasferendolo su un proprio conto, senza vincoli né, in genere, obblighi di riutilizzo nel circuito.



## Come nasce e si sviluppa il concetto di Cashback

Il Cashback nasce come **Cashback reward program** nel mondo delle carte di credito. Possiamo collocare la nascita dei primi sistemi compiuti di Cashback negli anni ‘90, ma, come tutti i concetti di marketing, anche l’idea della fidelizzazione del cliente tramite forme di riaccredito della spesa è molto più antica.

**Un Cashback reward program è ancora oggi un programma di incentivi gestito da società di carte di credito** in cui una percentuale dell’importo speso utilizzando la carta è restituita al titolare della stessa.

Molti emittenti di carte di credito, in particolare quelli nel Regno Unito e negli Stati Uniti, eseguono programmi per incoraggiare l'uso della carta in cui il titolare della stessa riceve punti, miglia frequent flyer o un importo monetario. Quest'ultimo vantaggio - un importo monetario - è solitamente noto, appunto, come Cashback.

**Negli anni 2000 il Cashback si è progressivamente sviluppato come servizio autonomo dalle carte di credito**, e hanno cominciato ad emergere circuiti di negozi o distributori offline correlati tra loro - e principalmente fondati su base locale - che offrivano reti di partner convenzionati o 'carte fedeltà' ai clienti.

**Nel quinquennio 2005-2010**, poi, sono nati ed esplosi in tutto il mondo - di pari passo con l'espansione del commercio online - veri e propri siti dedicati al Cashback.

Queste piattaforme, che hanno da subito avuto un successo straordinario nei paesi anglosassoni, danno la possibilità di acquistare o prenotare online un prodotto o un servizio in negozi convenzionati, ottenendo contestualmente un riaccredito di parte della cifra spesa grazie ai tracciamenti che internet permette di fare in modo automatico.

## **Il Cashback in Italia**

In Italia il Cashback ha avuto una diffusione più lenta e diversa rispetto a quella travolgente di Regno Unito e Stati Uniti.

I pionieri del servizio sono stati [Bestshopping](#) (fondato nel 2005 ma senza avere nel Cashback il suo *core*, all'inizio) e [Queexo](#) (fondato nel 2009 e attivo dal 2010).

Il sistema dei riaccrediti ha realmente preso ad affermarsi soltanto negli ultimi anni, prima offline e successivamente online. **Siamo passati da una sostanziale inesistenza dell'idea di Cashback a una situazione attuale in cui società di settore sponsorizzano squadre di calcio e attirano l'attenzione dei più importanti media.**



## OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, grafici e video.

HOME LE STORIE I TREND STILI DI VITA I MERCATI EVENTI ARCHIVIO

[f Condividi 4233](#) [Tweet](#) [G+](#) [in LinkedIn](#) 0

# Soddisfatti e rimborsati: il cashback made in Italy

Più spendi e più guadagni. È boom anche nel nostro Paese dei programmi di incentivo all'acquisto che sta coinvolgendo più di un milione di consumatori

☰ MENU

la Repubblica.it

# Economia & Finanza con Bloomberg

Seguici su [f](#) [T](#) [in](#)

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA



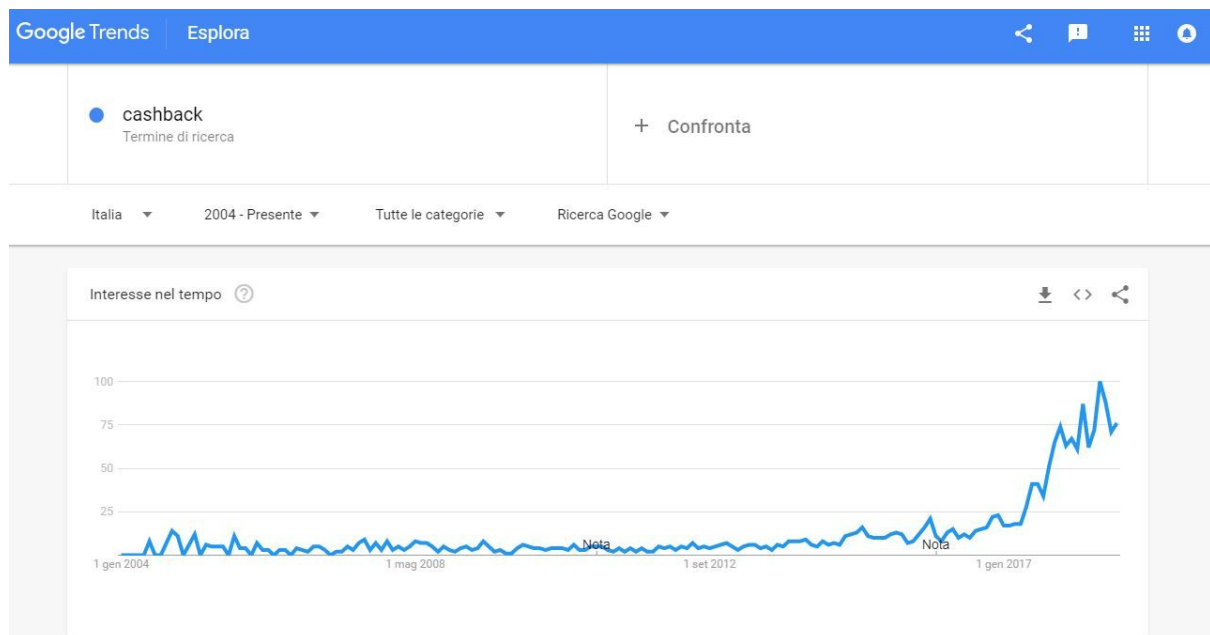
## AFFARI & FINANZA

# Cashback, nuova frontiera delle carte fedeltà ora il premio sono i soldi

Tuttavia, l'Italia è ancora sostanzialmente indietro rispetto ai paesi anglosassoni e a quelli del Nord Europa. Si calcola che ad oggi meno del 2,5% dei 21 milioni di utenti che comprano online nel nostro paese facciano uso di un servizio di Cashback (*dati Netcomm*), ancora lontanissimi dalle percentuali - ad esempio - dell'Inghilterra dove la principale piattaforma di Cashback (Quidco) conta oltre 5 milioni di utenti attivi e 100.000 nuove iscrizioni al mese.

Considerando che **uno dei punti di forza del Cashback è non richiedere alcun cambiamento di abitudini** (si acquisterà come prima, si useranno i negozi di prima, si pagherà sui siti e con le modalità di prima) in Italia è in corso una impennata di utilizzo che nei prossimi anni presumibilmente ci riavvicinerà - come spesso accade - alle abitudini degli Stati Uniti e dei paesi nordeuropei precursori.

Basta dare un'occhiata ai dati di Google Trends per rendersene conto:



Possiamo però affermare con sicurezza una cosa:

...chi sta già utilizzando un servizio di Cashback si ritrova ad avere in tasca più soldi di chi non lo fa!

## Differenze tra Cashback, coupon, concorso a premi

Parlando di Cashback, spesso si ingenera confusione tra concetti che operano nella stessa sfera ma che in realtà sono profondamente diversi tra loro. È in particolare



utile definire la linea di confine tra Cashback, coupon / buoni sconto, e concorsi a premi.

1. Un sito di **Cashback** (soldi indietro) è un sito dove gli utenti registrati possono guadagnare dai loro acquisti online o anche da quelli dei loro amici. *(fonte: Wikipedia)*
2. Un **buono acquisto**, anche detto buono sconto, coupon o voucher, è un biglietto o un biglietto elettronico o un documento (materiale o digitale) equivalente che dà diritto ad uno sconto su un determinato acquisto. *(fonte: Wikipedia)*
3. Il **concorso a premio** è un'iniziativa, avente fini anche in parte commerciali, diretta a favorire, nel territorio dello Stato italiano e attraverso la promessa di **premi**, la conoscenza di prodotti, servizi, ditte, insegne o marchi oppure la vendita di beni o servizi. *(fonte: Wikipedia)*

Questi meccanismi possono sovrapporsi ed agire insieme combinandosi (ad esempio codice sconto + Cashback sul prezzo finale), ma più spesso sono modalità diverse e distinte di risparmio.

Il modello di acquisto con Cashback non è in conflitto con altri programmi fedeltà o abbonamenti. È, al contrario, complementare.

Il cliente può contemporaneamente prenotare un volo, guadagnare le miglia bonus, guadagnare Cashback dalla propria carta di credito e guadagnare Cashback acquistando su una piattaforma dedicata.

In particolare, il Cashback non agisce sul prezzo finale (che rimane uguale) ma riaccredita soldi dopo l'acquisto, il coupon / codice sconto riduce invece direttamente il prezzo finale, mentre il concorso a premi in genere azzerà il costo di un prodotto o un servizio subordinando però il beneficio a una probabilità di vincita.

Da notare che molto spesso i siti di Cashback hanno una sezione della loro piattaforma dedicata ai coupon e ai codici sconto che riguardano gli stessi negozi partner convenzionati per il Cashback.

## **Differenze tra siti di Cashback, circuiti di Cashback, carte di credito Cashback**

Come abbiamo visto prima, i servizi di Cashback, oggi, si declinano quindi in modalità differenti:

- **Cashback reward programs (sistemi di riaccredito e fidelizzazione delle carte di credito)**
- **circuiti di Cashback offline (punti vendita al dettaglio convenzionati a un network di Cashback con fidelity card, spesso locale)**
- **siti di Cashback online (che applicano all'e-commerce il sistema del riaccredito)**

Ci sono punti di contatto tra queste diverse modalità di applicazione del Cashback.

Per rendere l'idea, esistono piattaforme che permettono modalità ibride tra online e offline. Oppure, il riaccredito offerto da una particolare carta di credito è cumulabile con quello offerto dalla piattaforma (o dal circuito di Cashback) in cui si effettua la transazione con la carta stessa. Addirittura ci sono piattaforme di Cashback che hanno una loro carta di credito Cashback dei principali circuiti internazionali, richiedibile dagli utenti.

Con queste sovrapposizioni, come è facile intuire, i riaccrediti possono venire duplicati da più sistemi che agiscono contemporaneamente e si combinano tra loro.

## **Quanto si può risparmiare con il Cashback**

Nel momento in cui si comprende che utilizzare un servizio di Cashback (sia esso una carta di credito, un circuito offline o un sito web) significa mantenere tutte le proprie abitudini - e sicurezze - di acquisto invariate, la domanda che viene spontaneo porsi è

### ***‘Ma quanto posso risparmiare / guadagnare con il Cashback?’***

Per capire quanto ci si metterà in tasca occorre fare un piccolo passo indietro e vedere come si regge il sistema, con riferimento all'oggetto principale di questo report: i siti di Cashback online.

A monte, c'è un accordo tra l'intermediario (il portale di Cashback) e i negozi partner. Tramite un rapporto di affiliazione, il traffico inviato dal sito di Cashback al negozio viene tracciato, e la vendita può quindi essere successivamente imputata al sito che hai veicolato il cliente.

**Come conseguenza, il negozio partner riconoscerà una commissione all'intermediario, e questo a sua volta andrà a 'dividerla' con il suo utente.** Che otterrà così il tanto agognato riaccredito!

L'entità di questa commissione (e conseguentemente della fetta che spetta al compratore finale - utente del sito di Cashback) è figlia dell'accordo stipulato tra intermediario e negozio. Ne deriva che la percentuale di Cashback finale riconosciuta può variare sensibilmente da partner a partner.

In linea di massima, **il range in cui ci si muove varia dal 3 al 20% della spesa effettuata. Ma ci sono casi in cui si tocca il 30%.**

Prendendo questo dato si potrà a ritroso determinare quanto può rimanere nelle tasche di un utilizzatore del Cashback alla fine dell'anno e quanti soldi lascia invece sul tavolo chi sceglie di non usare il servizio.

Facciamo **tre esempi**, puramente indicativi:

1. **Caso 1: un single giovane**, compratore online, interessato a vacanze, siti di dating, abbigliamento alla moda. In un anno si ritrova a spendere 3.000 €. Stimando un valore medio di Cashback dell'8% nei siti che utilizzerà più di frequente, dopo 12 mesi si sarà rimesso in tasca 240 € da quelli spesi per i suoi acquisti.
2. **Caso 2: una famiglia di 4 persone**, attenta al risparmio e alle offerte online, che acquista su internet la spesa, gli elettrodomestici, i libri di scuola per i bambini, il cibo per gli animali domestici e ovviamente i pacchetti vacanze per l'estate. In un anno potrebbe spendere 12.000 €. Conservando la proiezione precedente, con un tasso di Cashback medio dell'8%, a fine anno avrebbe 960 € di più in banca.
3. **Caso 3: una piccola azienda** acquista online materiale per ufficio, computer e apparecchi tecnologici, arredamento e viaggi di lavoro. Mediamente spende ogni anno 40.000 €. Continuando l'esempio precedente si metterebbe in cassa 3.200 €.

Le proiezioni, con dati di pura fantasia, sono utili a dare un primo ordine di grandezza.

In questo report, come detto, ci concentriamo in primo luogo sul risparmio diretto che il Cashback consente di ottenere, ma è utile ricordare che pressoché tutti i siti che offrono il servizio hanno un piano di affiliazione - più o meno remunerativo.

Ciò permette di **guadagnare passivamente da azioni e acquisti completati dalle persone che si sono iscritte tramite un tuo link**, per sempre, e in aggiunta al tuo 'guadagno diretto'.

## **Come scegliere il miglior servizio di Cashback**

Arrivati a questo punto, hai ormai una prima panoramica completa del mondo del Cashback.

È il momento di passare a una fase più operativa: **come scegliere il servizio di Cashback più adatto alle proprie esigenze?**

Sono infatti le nostre abitudini d'acquisto, le nostre necessità e i nostri progetti di shopping a dover orientare in primo luogo la scelta.

Usiamo carte di credito? Preferiamo comprare online o offline? In quale settore facciamo più acquisti? Compriamo anche per conto di altri? Cosa dovremo acquistare nei prossimi 6-12 mesi?

In generale, **ci sono buoni motivi per scegliere un unico servizio di Cashback e usare solo quello** (migliore conoscenza delle funzionalità per poterle sfruttare appieno, maggiore comodità quando si usa un'estensione browser o una app, meno tempo necessario per raggiungere la soglia di prelievo, maggior facilità a sbloccare i bonus) **e altrettante valide ragioni per usarne diversi** (scelta del cashback più alto ogni volta, utilizzo dei bonus di benvenuto di tutti, possibilità derivanti dai piani di affiliazione multipli).

In particolare, usare più siti di Cashback può permettere di sfruttare sempre il Cashback più alto ([in homepage di Italia Cashback](#) ogni mese forniamo la comparazione dei negozi partner più interessanti, individuando quale servizio di Cashback offra il rimborso migliore), e di ottenere i bonus di benvenuto (in genere di 5 €) da tutti i siti su cui si è iscritti attivamente.

Ci sono 4 fattori principali da prendere in considerazione per fare una scelta:

- 1. chi ha le migliori percentuali di Cashback sul mercato**
- 2. chi ha la migliore gamma di negozi e brand partner (soprattutto nel settore di prodotti / servizi che ci interessa maggiormente)**
- 3. chi ha un piano di affiliazione remunerativo**

#### **4. chi ha un sistema di pagamento trasparente, veloce ed affidabile** (tenendo conto dei tempi tecnici di approvazione delle transazioni)

Difficilmente un singolo servizio potrà dirsi superiore a tutti gli altri in ognuno di questi punti, quindi bisognerà, da un lato, assegnare un 'peso specifico' a ciascuno dei 4 aspetti (in base alle priorità e ed esigenze di ognuno), e, dall'altro, dotarsi degli strumenti di analisi e comparazione più completi per fare la scelta.

Tenendo presente che **molte caratteristiche dei servizi di Cashback italiani sono in continua evoluzione e cambiamento** (per questo aggiorniamo a ciclo continuo gli articoli e le guide del nostro blog e ripubblichiamo periodicamente questo report), proviamo a dare una risposta concreta ai 4 requisiti identificati.

##### 1 Chi ha le migliori percentuali di Cashback sul mercato?

Per rispondere a questa domanda bisogna in primo luogo aver chiaro che gli accordi stipulati tra sito di Cashback negozio partner possono variare nel tempo (fino addirittura a chiudere e riaprire periodicamente la convenzione!).

Quello che vale oggi, potrebbe cambiare e non essere più così in futuro. Tuttavia ci sono alcune linee di tendenza verificabili, che ora tratteremo.

Prima di farlo, però, bisogna tener presente anche cosa si intende per 'percentuale di Cashback'. Al di là della distinzione tra negozi che restituiscono un % di quanto speso e negozi che attribuiscono una cifra fissa per determinate azioni, ci sono piattaforme che danno riaccrediti vincolati (= da spendere nello stesso circuito) o che accreditano solo punti e buoni spesa.

Il nostro consiglio è invece quello di scegliere sempre tra le piattaforme di che riaccreditano **soldi 'veri' e liberi da ogni vincolo**, e su queste ci focalizziamo per rispondere alla domanda numero 1.

Tutto ciò premesso, prendiamo 4 negozi top seller internazionali di settori diversi e partner di tutti i principali siti di Cashback, per vedere quali rimborsi vengono riconosciuti\*, e determinare così una linea di tendenza attendibile.



Bestshopping -> 3%

**Beruby -> 3,5%**

Buyon -> 3%

Dubli -> 3,2%



Bestshopping -> 10,12%

**Beruby -> 11,2%**

Buyon -> 6,5%

Dubli -> 7,2%



**Bestshopping -> 9%**

Beruby -> 8%

**Buyon -> 9%**

Dubli -> 8%



Bestshopping -> 3%

**Beruby -> 4%**

Buyon -> 2%

**Dubli -> 4%**

*\*(dati agosto 2019)*

**Il portale di Cashback con le migliori percentuali di riaccredito pare quindi essere Beruby.**

Il dato è statistico e orientativo, e come puoi vedere il singolo negozio partner può essere più remunerativo su una diversa piattaforma.

Inoltre, va tenuto presente che Bestshopping propone un sistema di crescita progressiva del Cashback man mano che si utilizza la piattaforma (in pratica più acquisti si fanno, più sale) e che Dubli consente di sottoscrivere un account VIP a pagamento per alzare del 2% il Cashback di tutti i negozi.

## 2 Chi ha la migliore gamma di negozi e brand partner?

Il secondo aspetto da tenere in considerazione è la gamma migliore di negozi partner su cui si può comprare sfruttando il Cashback (e spesso, contestualmente, i buoni sconto proposti dal sito di Cashback stesso).

L'analisi comparativa va svolta su due livelli:

- quantitativo (quanti negozi partner ci sono in totale)
- qualitativo (quali negozi ci sono, con particolare attenzione ai nomi più 'universali' e a quelli da cui compri più spesso)

Con riferimento al primo aspetto il vincitore è Dubli. Ha un 'catalogo' di circa 1.500 negozi in Italia e oltre 12.000 in tutto il mondo. La piattaforma è infatti utilizzabile da qualunque luogo, a differenza di alcune altre (come Buyon) che potrebbero non erogare Cashback se ci si connette dall'estero.

A seguire si piazzano Bestshopping (1.200 negozi), Buyon (600 negozi), Beruby (500).

Il secondo aspetto - quello qualitativo - dovrebbe però avere un peso specifico più alto nella scelta della piattaforma. Se da un lato il parametro dei negozi preferiti e più utilizzati è totalmente soggettivo e non può incoronare un 'vincitore', dall'altro alcuni partner possono spostare gli equilibri un po' per tutti.

**È il caso di Amazon, ad esempio:** nel momento in cui scriviamo, solo Bestshopping (7,5% di Cashback) e Buyon (5% di Cashback) lo hanno come partner. Beruby offre un rimborso esclusivamente su Amazon Prime Video (3%), mentre Dubli non ha nessuna partnership.

## 3 Chi ha un piano di affiliazione remunerativo?

I piani di affiliazione non hanno la stessa importanza per tutti gli utenti.



Per alcuni possono essere un elemento accessorio o un aspetto sostanzialmente 'ludico'.

Ma se vuoi fare soldi in modo più consistente e sistematico con un sito di Cashback (approfondiremo questi aspetti nella Parte 3 del Report), questo diventa un criterio centrale di valutazione del portale da scegliere.

Da questo punto di vista, **Dubli è la piattaforma di gran lunga più strutturata**: oltre ad offrire un piano di affiliazione standard allineato a quello degli altri siti (bonus di 5 € per ogni persona invitata dopo che questa avrà compiuto alcune azioni), permette di diventare ufficialmente *Business Associates*, cioè distributori della piattaforma, con commissioni vitalizie su tutte le persone della propria rete.

Tra gli altri piani di affiliazione, vanno segnalati anche quelli di Beruby e Bestshopping.

Il primo, oltre al solito bonus dei 5 €, permette di ottenere il 10% del Cashback generato dagli invitati (al momento la promozione è limitata fino a dicembre 2019). In presenza di determinate condizioni, si può accedere all'*Influencer Plan*, con commissioni molto più ricche.

Bestshopping, invece, fornisce in aggiunta la possibilità di generare link diretti ai negozi con cui si può incassare il rimborso Cashback quando è un altro utente a concludere l'acquisto (anche di questo parleremo nella Terza Parte del Report).

#### 4 Chi ha un sistema di pagamento trasparente, veloce ed affidabile?

Il tema dell'affidabilità e dell'efficienza dei pagamenti è uno dei più delicati tra i siti di Cashback.

Di base, i punti critici del sistema sono legati ai ritardi nei pagamenti da parte dei negozi, che innescano una reazione a catena.

**Per fare un esempio**: acquisti sul Negozio Xyz, ottieni il tuo Cashback, dopo qualche giorno viene approvato in automatico e ti aspetti di poterlo ritirare; tuttavia Negozio Xyz non sta pagando la piattaforma di Cashback, e magari pagherà le sue commissioni a 120 o 180 giorni. Le conseguenze sono: o il servizio di Cashback si espone anticipandoti quanto ti spetta (e rischiando di scoprirsi e non reggere il peso di tutti gli anticipi), oppure ti fa aspettare fin quando non viene a sua volta pagato, spesso generando malumore e sfiducia.

Per questa ragione i sistemi di pagamento migliori nei servizi di cashback sono quelli trasparenti: quelli che, cioè, indicano per ogni singolo negozio tempi medi di attesa e % di buon esito dei tracciamenti.

**Su questo fronte vince a mani basse Bestshopping, che fornisce report dettagliati e statistiche minuziose** per ogni store partner, permettendo all'utente di scegliere - dati alla mano - i negozi più veloci nei pagamenti, e complessivamente più affidabili.

Un altro aspetto rilevante, con riferimento ai pagamenti, è la soglia di prelievo. A seconda della piattaforma può essere fissata a 20, 30 o addirittura 50 €. Una svolta in questo senso è stata data da **Beruby, che permette di incassare i propri soldi a partire da 1 € disponibile.**

## Parte 2: I servizi di Cashback più sicuri ed affidabili in Italia

### Bestshopping

Bestshopping, precursore dei servizi di Cashback in Italia, è attualmente il sito numero uno per utenti e popolarità nel nostro paese.

Vanta funzioni uniche come il comparatore prezzi: è possibile ricercare, anziché un negozio, uno specifico prodotto, trovare tutti i siti che lo vendono e a che prezzo, calcolare il rimborso dovuto al Cashback, e valutare su quale e-store, in base a tutti questi dati incrociati, convenga comprare.

#### Pro

- vasta gamma di negozi partner (tra cui Amazon)
- estensione browser per segnalare il Cashback
- app per smartphone e tablet
- reportistica dettagliata sui tempi di pagamento
- comparatore prezzi
- comparatore viaggi
- link diretto al negozio per ottenere Cashback anche da acquisti altrui

#### Contro

- soglia di prelievo a 40 €


#### Come iniziare a usare Bestshopping

Per registrarsi gratuitamente a Bestshopping è sufficiente [andare a questa pagina](#), selezionare il pulsante rosso *Registrati*, e inserire la propria email (o connettersi con l'account Facebook).

## REGISTRATI GRATIS

Registrati e ricevi subito 5€(\*)



 REGISTRATI CON FACEBOOK

oppure

 Inseisci e-mail

REGISTRATI »

- dichiaro di avere letto l'informativa. [leggi qui](#)
- dichiaro di aver letto le condizioni generali di contratto ed accetto le seguenti clausole vessatorie 4, 5, 6 e 8 ai sensi dell'art. 1341 e 1342 cc. [leggi qui](#)
- esprimo il mio consenso a ricevere l'esclusiva "Newsletter dei Super Cashback" nei termini indicati nell'informativa che ho letto. [ecco un esempio](#)

Sei già registrato? [Accedi da qui](#)

(\*) 2€ di rimborso extra al tuo primo acquisto + 3€ se usi l'assistente digitale del browser entro 30 giorni dalla data di iscrizione

## [Beruby](#)

Beruby è un sito di Cashback spagnolo leader del settore in Spagna, America Latina, Portogallo e Italia.

Per risparmiare tramite Beruby, puoi utilizzare il browser che trovi nella parte superiore della pagina o navigare attraverso le categorie di acquisto, e cercare il negozio o sito dove intendi comprare.

Se il negozio genera commissioni, ti indicherà la percentuale o la somma che riceverai per ogni acquisto, se sono presenti coupon sconto, allo stesso modo ti verrà indicato nella descrizione del partner.

Nella maggior parte dei casi vedrai il Cashback entro 24-48 ore dalla realizzazione dell'acquisto o prenotazione. Potrai richiedere il tuo Cashback a partire da 1€ di saldo, incassandolo attraverso PayPal o bonifico bancario.

Il pagamento potrà essere richiesto una volta che il tuo saldo sia stato confermato, ovvero, una volta che il negozio o sito abbia confermato che non è avvenuta nessuna restituzione di merce, annullamento di prenotazione, etc. e una volta che abbia pagato la commissione a Beruby.

Per finire, nella sezione *Offerte* trovi codici sconto e coupon per acquisti più convenienti, promozioni speciali, sondaggi, video e molto altro: tutte cose che ti danno la possibilità di piccoli guadagni addizionali che confluiranno nella tua Cassa.

Pro

- soglia di prelievo a 1 €
- ottime percentuali di Cashback
- buon piano di affiliazione
- estensione browser per segnalare il Cashback
- app per smartphone e tablet

Contro

- meno negozi di alcuni competitor

Come iniziare a usare Beruby


Per registrarsi gratuitamente a Beruby [basta andare su questa pagina](#).

L'iscrizione è gratuita e sono richiesti nome, email e password, o in alternativa si può effettuare il login con le proprie credenziali Facebook e Paypal.



Registrati gratis con:

 Accedi con Facebook

 Accedi con PayPal

o registrati con la tua e-mail:

Nome

Email

Password

**ACCETTA**

Desidero ricevere Offerte e Promozioni da parte di beruby

Desidero ricevere Comunicazioni Operative da beruby

Ho letto e accetto i Condizioni legali e la Privacy

IMPORTANTE: i dati personali saranno utilizzati solamente ai fini del servizio offerto da beruby e non saranno condivisi con imprese terze senza il tuo consenso. Nella nostra [Politica di privacy](#) troverai ulteriori informazioni.

## Buyon

Buyon è una piattaforma di Cashback completamente italiana, attiva da molti anni sul mercato nazionale, ed affidabile.

Rispetto ai competitor non riesce a spiccare per nessun aspetto in particolare, salvo probabilmente per la semplicità e l'usabilità della dashboard, molto apprezzabile.

Pro

- interfaccia intuitiva e piacevole

Contro

- Soglia di prelievo molto alta (50 €)
- Cashback mediamente inferiore a quello di altri siti
- Manca App per mobile

Come iniziare a usare Buyon

Come per le altre piattaforme, anche la registrazione a Buyon è un processo veloce e gratuito.

È sufficiente [andare su questa pagina](#) e iscriversi inserendo email e password (o connettendo il proprio account Facebook).

Registrati su **BuyOn** e  
guadagna subito **5€**

- 1 Scegli**  
il negozio su cui fare l'acquisto.
- 2 Compra**  
sul sito del negozio scelto.
- 3 Guadagna**  
una percentuale sui tuoi acquisti.

 Registrati con Facebook

OPPURE

Email

Password

Conferma password

Accetto condizioni e privacy di BuyOn

Letta la privacy di BuyOn:

Consento l'utilizzo dei miei dati per finalità di marketing

Consento l'utilizzo dei miei dati per finalità di profilazione

Non sono un robot 

reCAPTCHA  
Privacy - Termini

Registrati

## Dubli

Dubli è l'unico sito web di Cashback veramente globale, con clienti in 120 paesi, più di 12.000 negozi online, brand internazionali e nazionali e oltre 30 categorie di shopping. È disponibile in 11 lingue.

Offre l'opportunità di sottoscrivere un account VIP a pagamento, per aumentare del 2% il Cashback di tutti i negozi e ottenere altri vantaggi, agevolazioni e offerte esclusive.

**SUGGERIMENTO:** *Se sei interessato a scoprire di più sull'account VIP di Dubli e ad acquistarlo con l'**esclusivo sconto del 40%** riservato ai lettori di Italia Cashback, [visita questa pagina](#).*

Potrai trovare un negozio usando la barra degli strumenti di ricerca oppure cercando per categorie di acquisto, mentre per invitare un amico e guadagnare il relativo bonus ti basterà andare nel menu, cliccare la sezione *Presenta amico* e compilare i campi "nome + email" per far arrivare l'invito nella casella di posta del tuo contatto.

Pro

- esclusive convenzioni nel settore viaggi
- programma di affiliazione estremamente remunerativo
- sezione *Coupon* con funzionalità *Coupon Book*
- possibilità di extra Cashback grazie all'abbonamento VIP
- estensione *SaveMate* per i browser

Contro

- servizio pagamenti lento e scarsa assistenza clienti
- assenza di app per smartphone e tablet

Come iniziare a usare Dubli

Per registrarsi gratuitamente a Dubli e cominciare a usare la piattaforma è sufficiente [andare a questa pagina](#) e selezionare *Registrati*.

Verrà richiesto di inserire indirizzo email, lingua preferita e password, oppure di connettere il proprio account Facebook, Twitter o Google Plus.



## CREA UN ACCOUNT GRATUITO ✕

iltuonome@gmail.com

Italy



Italiano

••••••••



Min. 8 caratteri alfanumerici



Non sono un robot



reCAPTCHA  
Privacy · Termini

Adoro i buoni affari! Per cortesia, speditemi i consigli per risparmiare e le offerte speciali direttamente nella mia casella email.

Effettuando la registrazione a Dubli.com si accettano i [Termini d'Uso](#), i [Termini e Condizioni VIP](#) e la [Politica sulla Privacy](#).

**REGISTRATI GRATIS**

REGISTRATI USANDO

f

t

G+

Massimizza i tuoi vantaggi **REGISTRANDOTI COME VIP**

## REGISTRATI E RISPARMIA SU TUTTO!

- ✓ Guadagna fino al 30% di Cash Back in oltre 12.000 negozi
- ✓ Nessuna spesa minima richiesta
- ✓ 1.000 Coupon per le tue marche preferite
- ✓ Pagamento del Cash Back semplice e veloce
- ♥ Iscrizione gratuita, per sempre

## Parte 3: Strategie avanzate di guadagno con il Cashback

Fin qui abbiamo visto cos'è il Cashback, come funzionano i rimborsi e su quali piattaforme cominciare a sfruttarlo.

Un meccanismo come questo, unito ai tool e ai piani di compensazione offerti dai vari portali, può essere usato per generare veri e propri flussi di guadagno, anche slegati dai soli acquisti diretti che puoi fare personalmente.

**Analizziamo quindi alcune forme più avanzate di guadagno** che il Cashback può permettere di pianificare e costruire, andando oltre il semplice 'piano di affiliazione base' che più o meno tutte le piattaforme riconoscono.

### Guadagnare dagli acquisti dei propri amici

In alternativa a far iscrivere ad una piattaforma i nostri amici con il nostro codice-invito, c'è la possibilità, di far fare loro acquisti online normalmente, ma tramite un codice di tracciamento che riconduca a noi.

Questa è una soluzione molto interessante per chi non ha voglia di registrarsi con i propri dati, per chi è diffidente, o per chi non ha molta dimestichezza con le piattaforme online.

Come farlo? È più semplice di quanto si immagini.

Partiamo da un esempio pratico. Con un link come questo:

<https://italiacashback.com/out/amazon> si accede a Amazon, atterrando normalmente sull'homepage. Basterà farlo usare a un amico o un parente che non è iscritto a nessun sito di Cashback ma sta per acquistare un prodotto su Amazon e il gioco è fatto (senza che a lui cambi nulla e senza che debba fare alcuna registrazione).

Questo link, per gli utenti più esperti, può essere ricavato manualmente dai reindirizzamenti che avvengono dal sito di Cashback al sito terzo. Il nostro consiglio è però di usare [Bestshopping](#) o [Beruby](#), che hanno una funzionalità per crearli automaticamente e poi copiarli dove servono.

Per quanto riguarda Bestshopping questa funzionalità si trova nella sezione *Sei un Webmaster?*, mentre su Beruby il percorso da seguire per trovarla è, dal menù del proprio profilo in alto a destra, -> *La mia rete* -> *Condividere*.

In questo modo, chiunque prenoti o compri tramite link del genere accrediterà direttamente sul tuo account il 'suo' Cashback.

## Sfruttare il Cashback a livello aziendale

Il Cashback a livello aziendale e corporate ha applicazioni straordinarie.

Sul nostro blog abbiamo dedicato un articolo all'argomento (<https://italiacashback.com/acquisti-in-rete/cashback-per-aziende/>) analizzando i 3 modi più importanti per sfruttare il Cashback in azienda.

In particolare l'opzione di **creare siti di Cashback white label** può portare - insieme a varie altre utilità strategiche e di marketing - un vero e proprio stream di guadagno parallelo.

Si tratta di piattaforme gemelle di quella originale, ri-brandizzate con il logo e le feature aziendali, e gestite dalla 'casa madre' per quanto riguarda il software, gli accordi commerciali e il customer care.

Utilizzando la piattaforma così ottenuta come portale di convenzione per i propri clienti o visitatori, si andrà a guadagnare in revenue share con il sito di Cashback.

Questo tipo di utilizzo del sistema, piuttosto popolare in America, può portare guadagni anche molto significativi per aziende, enti e squadre sportive.

Se ti interessa approfondire questo argomento, consulta <https://corporate.italiacashback.com/> oppure contattaci compilando questo form: <https://italiacashback.com/modulo-programma-aziende/>.

# SITO DI CASHBACK IN CO-BRAND PER LE AZIENDE

La creazione di un sito di cashback in co-brand (white label) per una azienda ha vantaggi su più fronti:



## Brand Awareness

Il brand aziendale viene associato univocamente ad uno dei più importanti portali di cashback globale, su cui appone il proprio logo, incorporandolo nel proprio sito.



## Programma fedeltà per i clienti

Con oltre 12.000 negozi partner che offrono un cashback medio di oltre il 10%, è un programma di convenzioni 'done for you' per l'azienda.



## Strumento di marketing

Il marketing viene supportato grazie a strategie di lead generation e follow up legate all'iscrizione dei prospects / clienti al portale di cashback aziendale.



## Risparmio + Guadagno diretto

L'azienda risparmia facendo i propri acquisti sul suo sito e guadagna fino al 30% del cashback generato dagli utenti iscritti al portale white label.

[italiacashback.com](http://italiacashback.com)

## Organizzare viaggi, esperienze e acquisti per conto di altri

Personal shoppers, pianificatori di viaggio o ideatori di percorsi 'esperienziali', ma anche responsabili acquisti in azienda e assistenti personali, sono continuamente alle prese con **acquisti conclusi per conto di altri**. Spesso su base quotidiana e gestendo migliaia di euro al mese.

Svolgere le stesse attività (acquistando o prenotando dagli stessi siti di sempre) con un account (personale o aziendale) su una piattaforma di Cashback, significa generare (dal nulla!) centinaia di euro al mese.

## Fare network marketing

Cashback + network marketing è un binomio che può sposarsi particolarmente bene.

Il network marketing, in particolare quello multilivello, è una forma di vendita diretta dove i venditori vendono prodotti/servizi ai consumatori e allo stesso tempo procacciano nuovi distributori, venendo quindi ricompensati non solo per le vendite concluse ma anche per quelle fatte dai nuovi venditori della propria rete.

In Italia, Dubli e Lyonesse offrono opportunità di questo tipo, che portano a poter **guadagnare**, nello specifico, **dal Cashback generato dagli utenti reclutati personalmente e da quelli reclutati da altri distributori sotto di sé**, per molte linee di profondità.

Se, come si può intuire, le potenzialità di guadagno di sistemi del genere sono molto forti, va però detto che non sempre è trasparente il modello di business e di remunerazione delle aziende che li promuovono.

Lyonesse nell'ultimo anno è infatti rimasta coinvolta in numerosi contestazioni della sua attività sul territorio italiano, dovendo pagare sanzioni e correggere il suo modello di business. Per questa ragione sconsigliamo in questo momento di diventare distributori di questa azienda.

Vista la complessità dell'argomento, le sue implicazioni e le sue forti (ma tutt'altro che certe) potenzialità di guadagno, ti consigliamo di raccogliere tutte le informazioni necessarie in via preliminare, e solo dopo operare una scelta.

Se vuoi approfondire la possibilità di guadagnare con il Cashback avviando un business di network marketing multilivello, puoi compilare il nostro form e ti ricontatteremo: <https://italiacashback.com/candidatura/>



# CONCLUSIONI

In questa guida siamo partiti dalla spiegazione di cosa è il Cashback, dalla definizione e delimitazione del concetto, dall'analisi del suo funzionamento e della sua diffusione.

Abbiamo poi analizzato le principali piattaforme utilizzabili in Italia, con i Pro e i Contro di ognuna e le feature caratterizzanti.

E abbiamo infine terminato con un capitolo dedicato alle tecniche avanzate di guadagno sfruttando al massimo i sistemi di Cashback esistenti.

L'idea alla base di tutto è che, dopo aver familiarizzato con il meccanismo alla base dello shopping con Cashback, esistono livelli più sofisticati di utilizzo dello stesso.

La conoscenza più approfondita di tutte le opportunità e gli strumenti esistenti può permettere la costruzione di un vero e proprio flusso costante di guadagno basato su questi sistemi.

Ci auguriamo che questo report - breve ma non troppo! - possa essere stato d'aiuto per chi voleva capire le basi del Cashback, il suo funzionamento base e le sue potenzialità più vaste.

Soprattutto, i due concetti chiave che vogliamo lasciarti sono:

- la forza principale del Cashback è **non modificare di una virgola le abitudini di acquisto** di una persona (si continuerà a comprare negli stessi posti e pagando nello stesso modo);
- potendo sempre accedere gratuitamente al Cashback - qualunque sia la piattaforma scelta - l'unica differenza tra chi lo usa e chi non lo usa è che i primi avranno in tasca più soldi dei secondi. È una questione matematica!

Adesso è tempo di ringraziarti per l'interesse e la pazienza mostrata nell'essere arrivato fino a qui. E per invitarti a non lasciare più 'soldi sul tavolo'. Il tuo prossimo acquisto online, fallo con il Cashback!

INIZIA DA QUI: <https://italiacashback.com/>

CONTATTACI PER RICHIEDERE CONSULENZA, CHIARIMENTI SU OGNI PARTE  
DI QUESTO REPORT, O PER PROPORRE NUOVI CONTENUTI DA SVILUPPARE:  
[info@italiacashback.com](mailto:info@italiacashback.com)

\*\*\*

Riproduzione, anche parziale, vietata - Tutti i diritti riservati - © 2019 Italia Cashback